

Interreg



Współfinansowane przez
Unię Europejską

Przewodnik tworzenia i projektowania znaku graficznego marki Interreg

Tworzenie znaku graficznego marki to więcej niż projektowanie logotypu:

Znak marki składa się z wielu różnych elementów takich jak kolorystyka, wygląd czcionki czy struktura elementów, które tworzą układ graficzny: moduły siatki. Tylko połączenie wszystkich elementów pozwoli na stworzenie optymalnej, rozpoznawalnej marki.

Wprowadzenie	3	4 W jaki sposób zestawić nazwę projektu ze znakiem marki Interreg	25
1 Znak marki Interreg	4	4.1 Pozycjonowanie	26
1.1 Struktura i specyfikacja	5	4.2 Zastosowanie kolorów	29
1.2 Kolory czcionki	8	5 Czcionki	30
1.3 Prawidłowe wykorzystanie znaku marki	9	5.1 Czcionka podstawowa: Open Sans	31
1.4 Nieprawidłowe wykorzystanie znaku marki	13	5.2 Czcionka podstawowa: Vollkorn	32
2 Znak marki Interreg w zestawieniu z nazwą programu	16	5.3 Zestawianie czcionek	33
2.1 Czcionka i styl	17	5.4 Czcionki alternatywne	34
2.2 Struktura i specyfikacja wymiarów	18	6 Sposoby wykorzystania znaku marki	35
2.3 Zastosowanie kolorów	20	6.1 Rozmiar	36
3 Znak marki Interreg w zestawieniu z nazwami programów NEXT lub IPA	21	6.2 Pozycjonowanie: definiowanie wymiarów znaku marki i marginesów	37
3.1 Czcionka i styl	22	6.3 Media społecznościowe	41
3.2 Struktura i specyfikacja wymiarów	23	7 Cele polityki	44
3.3 Zastosowanie kolorów	24	7.1 Kolory	45
		7.2 Ikony	46

Wprowadzenie

OBJAŚNIENIA



Symbol po lewej oznacza przykład idealnego wykorzystania znaku marki. Może on również posłużyć do oznaczenia ważnych treści lub elementów godnych uwagi.



Pomarańczowy znak ostrzegawczy wskazuje możliwe lub alternatywne sposoby postępowania, które są dozwolone, lecz niezalecane z wyjątkiem przypadków, kiedy jest to absolutnie konieczne.



Ikona w kolorze czerwonym oznacza niedozwolone działania, takie jak np. zakaz wykorzystywania elementu w określony sposób.

Celem każdego programu Współpracy Terytorialnej (Interreg) jest realizacja istotnych projektów, które rzeczywiście wpłyną na życie obywateli Unii Europejskiej. W celu przyciągnięcia nowych uczestników i akwizycji nowych projektów programy muszą być widoczne. Programy Interreg realizowane są na całym obszarze Unii Europejskiej oraz w krajach sąsiadujących i obejmują każdy region w Europie.

W ramach programów powstała jedyna w swoim rodzaju sieć powiązań umożliwiająca realizację projektów ukierunkowanych bezpośrednio na poprawę warunków życia oraz rozwój ekonomiczny regionów jak i zwiększenie bezpieczeństwa i bardziej zrównoważone ukształtowanie środowiska.

Jednak ogromna sieć ponad stu programów może szybko przerodzić się w problem, jeśli działania nie będą realizowane w ramach wspólnej misji i wizji. Jednolity znak marki Interreg stanowi widoczny wyznacznik strategii i narracji w ramach programów.

Zapraszamy do zapoznania się z obydwoma dokumentami pod adresem www.interact-eu.net/library?title=brand+strategy oraz www.interact-eu.net/library?title=brand+narration.

Jednolita marka Interreg zapewnia większą widoczność programów Interreg na wszystkich poziomach oraz umożliwi dotarcie do maksymalnie szerokiego grona odbiorców dowodząc, że programy Interreg generują zmiany zarówno na poziomie lokalnym, jak i europejskim oraz udowadniają, że współpraca europejska zbliża ludzi, wzmacnia gospodarkę i pomaga lepiej chronić środowisko.

Niniejszy dokument pomoże Państwu w lepszym wykorzystaniu marki Interreg w ramach programu lub projektu. Dokument opracowano w ramach programu Interact biorąc pod uwagę możliwie największą liczbę kwestii podnoszonych przez programy będące częścią inicjatywy wspólnotowej.

1. Znak marki Interreg

1.1 Struktura i specyfikacja

Projekt nowego znaku marki Interreg ma na celu stworzenie spójnej i łatwo rozpoznawalnej tożsamości wizualnej, którą będzie można w łatwy sposób zestawić z innymi logotypami.

W celu uniknięcia negatywnego oddziaływania na inne elementy graficzne i podkreślenia symbolu UE wybrano rozwiązanie czysto typograficzne rezygnując z dodatkowych elementów graficznych. W dalszej części dokumentu przedstawiono kilka prostych zasad zastosowania znaku marki Interreg.

Proszę poświęć trochę czasu na zapoznanie się z poniższymi zasadami, co pozwoli na zachowanie wyrazistości i spójności prezentacji marki.

Znak marki składa się z następujących elementów:

logotypu (1) z kolorowym łukiem wewnętrznym, **symbolu UE (2)** i **oświadczenia o finansowaniu (3)**.

Wokół logotypu zachowano obszar pola ochronnego, który definiuje minimalną odległość do innych elementów, takich jak inne logotypy, obrazy, teksty czy pozostałe elementy układu graficznego.

Elementy znaku marki stanowią jedną wspólną całość i są niezmiennie.

Układ elementów został stworzony zgodnie z przyjętymi zasadami i nie może zostać zmieniony.

- > **Należy zawsze używać gotowych plików ze znakiem marki w formie cyfrowej i nie podejmować żadnych prób odtwarzania lub modyfikacji znaku.**

1



2



3

Co-funded by
the European Union




Co-funded by
the European Union

1.1 Struktura i specyfikacja

Podstawowa jednostka (u) wykorzystywana w projektowaniu układu elementów znaku marki definiowana jest jako połowa wysokości symbolu UE (flagi). Jednostka „u” stanowi podstawę do określenia odległości pomiędzy poszczególnymi elementami jak i obszaru chronionego wokół znaku marki.

1. FLAGA

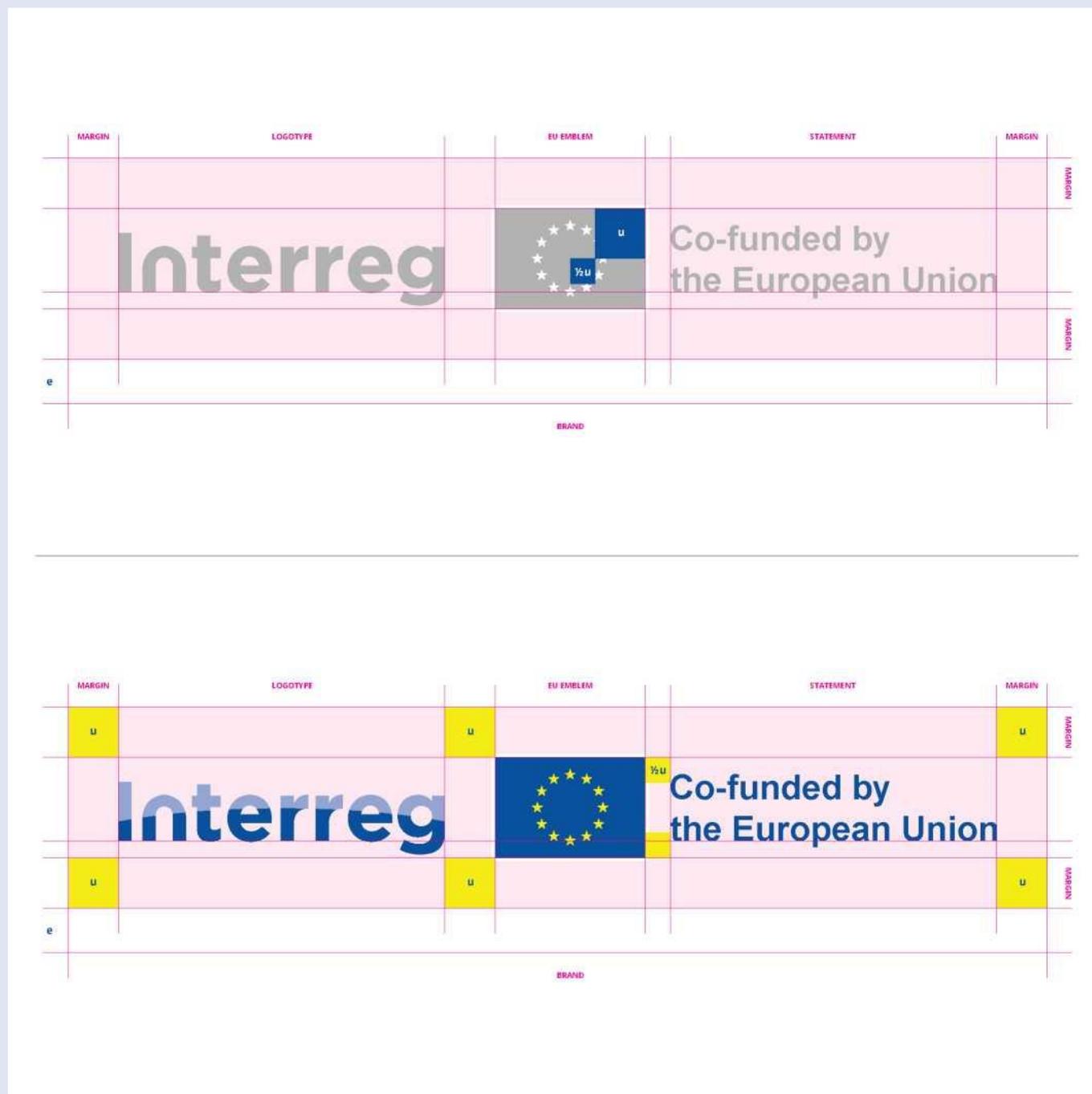
Wysokość **flagi** (symbolu EU) definiuje wysokość i położenie wszystkich innych elementów. Szerokość symbolu UE stanowi $\frac{3}{2}$ jego wysokości, a proporcje te nie mogą być w żadnym przypadku zmienione.

2. OŚWIADCZENIE O FINANSOWANIU

Czcionka **oświadczenia** „Współfinansowane przez Unię Europejską” to zawsze Arial Bold. Całe oświadczenie należy umieszczać po prawej stronie symbolu UE w dwóch liniach: „Współfinansowane przez” w pierwszej i „Unię Europejską” w drugiej linii tekstu. Oświadczenie musi być umieszczone w połowie wysokości flagi.

3. ODLEGŁOŚCI POMIĘDZY ELEMENTAMI

Odległość pomiędzy logotypem i symbolem UE to **1** jednostka „u”. Odległość pomiędzy symbolem UE i oświadczeniem wynosi **1/2** jednostki „u” - bez uwzględnienia obramowania w kolorze białym. Wokół znaku należy pozostawić **pole ochronne o wymiarach (wysokość i szerokość) co najmniej 1 „u”**. W tym obszarze nie można umieszczać żadnych innych elementów graficznych lub logotypów.



1.1 Struktura i specyfikacja

Dwujęzyczna wersja logotypu musi spełniać takie same wymogi dotyczące proporcji elementów co wersja jednojęzyczna. Do odległości pomiędzy flagą UE i oświadczeniem należy stosować zasady opisane na stronie 6.



1.2 Kolory

Kolorystyka znaku marki oparta jest na kolorach przewodnich marki UE i nie może być zmieniana. Kolory „Reflex Blue” i „Light Blue” definiują tożsamość wizualną marki i powinny być używane w materiałach promocyjnych jako kolory przewodnie. Kolor żółty może być stosowany sporadycznie do akcentowania elementów.

PALETA KOLORÓW PANTONE

Kolory dodatkowe

PALETA KOLORÓW CMYK

Barwy procesowe

C = Cyan, M = Magenta, Y = Yellow, K = Black
(cyjan / magenta / żółty / czarny)

HEX

System kodowania kolorów podobny do palety RGB umożliwiający kodowanie palety odcieni każdego koloru w przedziale „00” do „FF” (kod szesnastkowy).

System stosowany głównie przy projektowaniu stron internetowych.

RGB

System kodowania kolorów do wyświetlania na monitorach komputerowych z 256 odcieniami barw składowych

R = Red, G = Green, B = Blue
(czerwony/ zielony / niebieski)



Colour
Reflex Blue
Pantone
Reflex Blue
CMYK
100 / 80 / 0 / 0
HEX
003399
RGB
0 / 51 / 153

Colour
Light Blue
Pantone
2716
CMYK
41 / 30 / 0 / 0
HEX
9FAEE5
RGB
159 / 174 / 229

Colour
Yellow
Pantone
Yellow
CMYK
0 / 0 / 100 / 0
HEX
FFCC00
RGB
255 / 204 / 0

Colour Black
Pantone Black
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
HEX 000000
RGB 0 / 0 / 0

Colour White
Pantone /
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
HEX ffffff
RGB 255 / 255 / 255

1.3 Prawidłowe wykorzystanie znaku marki

1. ZNAK MARKI W WERSJI STANDARDOWEJ (IDEALNY PRZYPADK UŻYCIA ZNAKU)

Standardowa wersja znaku marki to pełny wariant kolorystyczny znaku z wykorzystaniem kodowania kolorów opisanego na stronie 8.

2. KOLOR TŁA

W idealnym przypadku znak marki powinien być umieszczany wyłącznie na białym tle lub tle w kolorze o jasnym odcieniu. Informacje na temat umieszczania znaku marki na ciemnym tle można znaleźć na stronach 10-11.

- > Zgodnie z przepisami UE zawartymi w rozporządzeniu w sprawie wspólnych przepisów (CPR), załącznik VIII, symbol UE w formie prostokąta musi być zawsze otoczony białym obramowaniem. Szerokość obramowania wynosi 1/25 wysokości prostokąta.



1.3 Prawidłowe wykorzystanie znaku marki

ZNAK MARKI W WERSJI STANDARDOWEJ: UMIESZCZANIE ZNAKU NA CIEMNYM TLE

W razie konieczności umieszczenia znaku marki na ciemnym tle, należy umieścić znak na białym polu w formie prostokąta, którego rozmiar powinien co najmniej pokrywać się z wielkością obszaru chronionego opisanego na stronie 6.



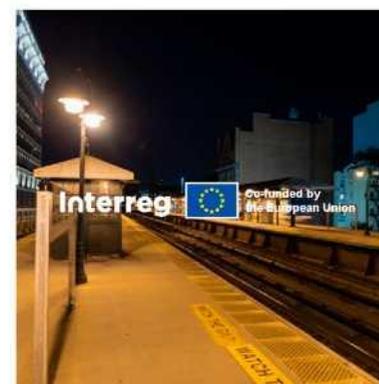
1.3 Prawidłowe wykorzystanie znaku marki

LOGOTYP BIAŁY I KOLOROWY: ALTERNATYWA W PRZYPADKU WYKORZYSTANIA CIEMNEGO TŁA

W przypadku, gdy nie można użyć ramki z tłem w kolorze białym ze względu na ograniczone miejsce, kontekst wykorzystania znaku lub w sytuacji, kiedy ramka zakrywałaby istotny element obrazu tła, można wykorzystać logotyp w kolorze białym lub logotyp kolorowy. W takim przypadku **logotyp, obramowanie symbolu UE i oświadczenie** muszą być w kolorze białym zdefiniowanym w następujący sposób:

Kolor biały
Pantone/
CMYK 0/0/0/0
HEX fffff
RGB 255/255/255

Rozmiar obramowania symbolu UE powinien być równy 1/25 wysokości symbolu.



1.3 Prawidłowe wykorzystanie znaku marki

ZNAK MARKI W WERSJI MONOCHROMATYCZNEJ

W przypadku konieczności wykorzystania reprodukcji jednobarwnych na potrzeby wydruku lub do określonego zastosowania w dokumencie należy wykorzystywać znak marki w wersji monochromatycznej. Wersji monochromatycznej należy używać jedynie w przypadku braku dostępności wersji kolorowej.

Zasady umieszczania znaku marki na jasnym lub ciemnym tle pokrywają się z wytycznymi przedstawionymi na stronie 8, przy czym zaleca się umieszczanie znaku marki Interreg na prostokątnym polu koloru białego niezależnie od tego czy tło jest ciemne czy zawiera wiele elementów.

- > **Symbol UE musi być w kolorze białym z czarnym obramowaniem o rozmiarze równym 1/25 wysokości prostokątnego pola symbolu.**



1.4 Nieprawidłowe wykorzystanie znaku marki

Po prawej przedstawiono 3 wersje znaku marki stosowane w poprzednim okresie programowania 2014-2020.

Cechą charakterystyczną tej wersji znaku jest umieszczenie tekstu pod symbolem UE.

- > **Prezentowane wersje nie są już aktualne i nie powinny być używane do komunikacji w okresie programowania 2021-2027. Jedyna poprawna wersja znaku marki, która powinna być używana w okresie programowania 2021-2027 została opisana na stronie 5 niniejszego podręcznika.**
- > **Należy również zauważyć, że odniesienie do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego nie jest już wymagane w okresie programowania 2021-2027.**
- > **Jedynym odniesieniem do finansowania, które może zostać użyte w kolejnym okresie programowania to „Współfinansowane przez Unię Europejską”, bez wskazywania konkretnych funduszy.**



1.4 Nieprawidłowe wykorzystanie znaku marki

Wersja oświadczenia o finansowaniu w układzie pionowym opublikowana w marcu 2021 roku przez Komisję Europejską w Wytycznych operacyjnych dla beneficjentów środków unijnych nie może być zestawiana z logotypem Interreg i nie może być używana.

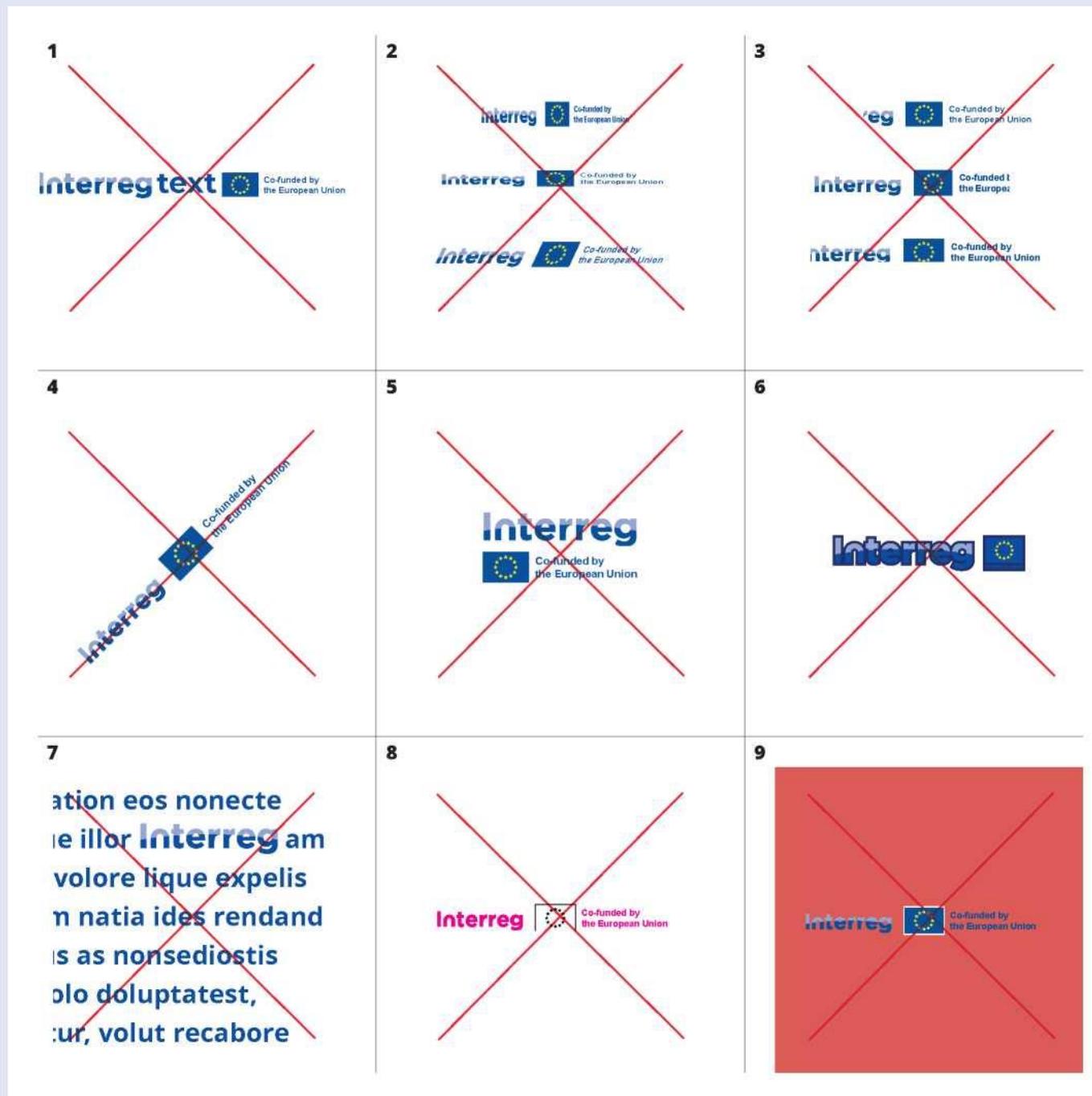
Oświadczenie powinno być zawsze umieszczone po prawej stronie flagi UE.

- > **Zastrzeżenie:** Nazwa programu używana w niniejszym dokumencie stanowi jedynie przykład użycia i nie jest wyznacznikiem sposobu użycia nazwy konkretnego programu w kontekście projektowania własnego znaku marki.



1.4 Nieprawidłowe wykorzystanie znaku marki

- 1 W linii, w której umieszczono znak marki Interreg nie należy umieszczać żadnych innych elementów typograficznych. Nazwa programu może być umieszczana w liniach poniżej znaku marki tylko zgodnie z zasadami określonymi w dalszej części niniejszego podręcznika.
- 2 Nie należy odwracać bądź w jakikolwiek sposób zniekształcać, rozciągać, pochylać czy modyfikować znaku marki.
- 3 Nie należy przycinać znaku.
- 4 Nie należy obracać znaku. Jedynym prawidłowym wykorzystaniem znaku jest ustawienie go w poziomie pod kątem 0°.
- 5 Nie należy zmieniać układu elementów znaku. Układ elementów jest niezmienny.
- 6 Nie należy stosować konturów wokół znaku.
- 7 Nie należy umieszczać logotypu znaku w bloku tekstowym. Zamiast tego, w tekstach należy używać słowa Interreg w formie czcionki używanej w tekście.
- 8 Należy unikać stosowania innych kolorów niż standardowa wersja kolorowa lub zaakceptowana wersja jednobarwna lub wariant w kolorze białym.
- 9 W miarę możliwości należy unikać wykorzystywania kolorowego tła. Zaleca się wykorzystywanie białego tła.



2. Znak marki Interreg w zestawieniu z nazwą programu

2.1 Czcionka i styl

Do oznaczania nazw programów wybrano czcionkę Montserrat ze względu na wizualne podobieństwo do czcionki logotypu Interreg.

1. CZCIONKA

Do przygotowania nazwy programu należy zawsze używać pogrubionej czcionki Montserrat z wyrównaniem tekstu do strony lewej.

2. DUŻE LITERY

Nazwy należy pisać małymi literami, przy czym nazwa każdego kraju lub regionu rozpoczyna się od dużej litery. Skroty mogą być w całości zapisane dużymi literami.

- > Nazwa powinna stanowić część znaku i nie powinna być umieszczana oddzielnie. Znak marki danego programu składa się z nazwy programu oraz logotypu Interreg połączonych w jedną całość w formie obrazu lub elementu. Nie należy ograniczać się do umieszczania nazwy programu pod logotypem Interreg.
- > Zastosowane czcionki wraz zestawami czcionek internetowych są dostępne nieodpłatnie i można pobrać je np. pod adresem: <http://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat>
- > **Zastrzeżenie:** Nazwa programu używana w niniejszym dokumencie stanowi jedynie przykład użycia i nie jest wyznacznikiem sposobu użycia nazwy konkretnego programu w kontekście projektowania własnego znaku.

ROZMIAR STANDARDOWY



NAZWA KRÓTKA



NAZWA DŁUGA



2.2 Struktura i specyfikacja wymiarów

1. DEFINIOWANIE OBSZARU NAZWY PROGRAMU

Przestrzeń przeznaczona na umieszczenie nazwy programu określana jest jako „obszar niestandardowy”. Obszar o wysokości 1" e " zlokalizowany jest w odległości "u" pod flagą.

2. DEFINIOWANIE ROZMIARU CZCIONKI

Wielkość liter nazwy programu należy dopasować indywidualnie, tak aby wypełnić obszar niestandardowy, przy czym rozmiar czcionki nie może być mniejszy niż 1/4 „e”

Nazwa programu musi zawsze zaczynać się bezpośrednio przy linii wyznaczającej lewą krawędź obszaru niestandardowego i nie może wykraczać poza obszar ograniczony prawą krawędzią flagi. W miarę możliwości należy wyrównać nazwę programu do linii wyznaczającej koniec logotypu Interreg.

Dolna część obszaru niestandardowego nie może stanowić podstawy do wyznaczenia linii bazowej liter nazwy programu bez uwzględnienia wydłużenia dolnego liter.

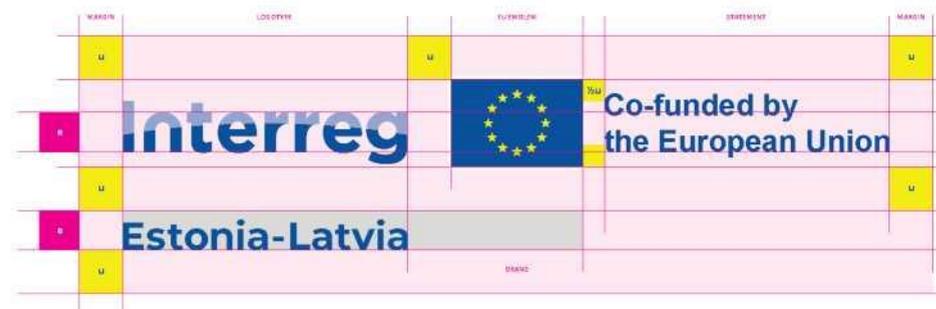
W przypadku **krótkich nazw** rozmiar czcionki ograniczony jest wysokością obszaru niestandardowego.

Długie nazwy można umieszczać w dwóch poziomych liniach od lewej do prawej, zaczynając od pierwszej linii obszaru. W ten sposób pierwsza linia wyznacza rozmiar czcionki nazwy programu.

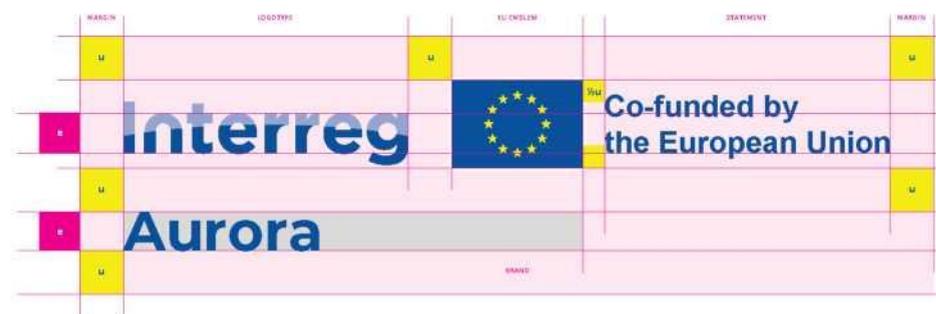
3. POLE OCHRONNE

Pole ochronne definiowane jest w oparciu o zasady określone dla znaku marki Interreg (patrz strona 6).

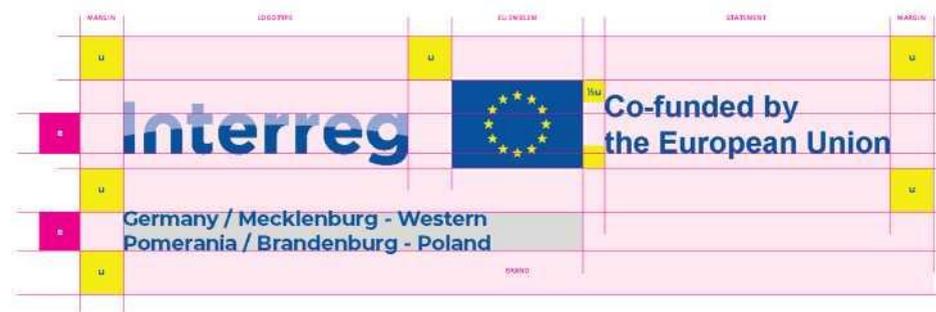
ROZMIAR STANDARDOWY



NAZWA KRÓTKA



NAZWA DŁUGA



2.2 Struktura i specyfikacja wymiarów

Dwujęzyczna wersja logotypu musi spełniać takie same wymogi dotyczące proporcji elementów co wersja jednojęzyczna. W przypadku odległości pomiędzy flagą UE i tekstami należy stosować zasady opisane na stronie 6.

Nazwy programów powinny zostać zapisane w jednym języku lub z wykorzystaniem nazwy danego kraju zapisanej w języku tego kraju (wersja dwujęzyczna).



Interreg



Co-funded by
the European Union
Maoinithe ag an
Aontas Eorpach

Estonia-Latvia

2.3 Zastosowanie kolorów

W nazwach programów należy zawsze stosować kolor czcionki Reflex Blue, który jest kolorem motywu przewodniego UE. Należy stosować dokładnie takie same kody kolorów jakie zastosowano w symbolu UE i oświadczeniu o finansowaniu.

PALETA PANTONE

Kolory dodatkowe

PALETA CMYK

Barwy procesowe

C = Cyan, M = Magenta, Y = Yellow, K = Black
(cyjan / magenta / żółty / czarny)

HEX

System kodowania kolorów podobny do palety RGB umożliwiający kodowanie palety odcieni każdego koloru w przedziale „00” do „FF” (kod szesnastkowy). System stosowany głównie przy projektowaniu stron internetowych.

RGB

System kodowania kolorów do wyświetlania na monitorach komputerowych z 256 odcieniami barw składowych
R = Red, G = Green, B = Blue
(czerwony/ zielony / niebieski)



Interreg



Co-funded by
the European Union

Aurora

3. Znak marki Interreg w zestawieniu z nazwami programów NEXT lub IPA

3.1 Czcionka i styl

1. PROGRAMY NEXT LUB IPA

W nazwach programów NEXT lub IPA należy stosować czcionkę Montserrat Bold. Nazwy powinny być zapisywane dużymi literami, a wysokość liter odpowiadać wysokości małej litery „e” w logotypie Interreg.

Tekst należy umieścić przy lewej krawędzi obszaru niestandardowego opisanego na stronie 23.

Do wypełnienia dolnej części liter i zaznaczenia odwróconego, eliptycznego kształtu symbolizującego poruszającą się falę należy zastosować jaśniejszy odcień koloru niebieskiego wykorzystywanego w logotypie Interreg.

2. NAZWA PROGRAMU

Nazwy programów należy umieszczać po prawej stronie skrótów NEXT lub IPA. W nazwach programów należy używać małych liter, przy czym nazwa każdego kraju lub regionu będąca częścią nazwy programu rozpoczyna się od dużej litery, a elementy nazwy oddzielone są **myślnikiem** (ze spacjami po obu stronach myślnika). Skrót może być w całości zapisany dużymi literami.

Odstępy pomiędzy literami we wszystkich nazwach programów wynoszą zawsze 1 jednostkę kerningu, a odstępów pomiędzy znakami nie należy zmniejszać ani zwiększać.

> **Nazwa powinna stanowić część motywu marki i nie powinna być umieszczona oddzielnie. Znak danego programu składa się z nazwy programu oraz logotypu Interreg połączonych w jedną całość w formie obrazu lub elementu. Nie należy ograniczać się do umieszczania nazwy programu pod logotypem Interreg.**

> **Zastosowane czcionki wraz zestawami czcionek internetowych są dostępne nieodpłatnie i można pobrać je np. pod adresem:**
<http://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat>

> **Uwaga: Nazwy programów użyte w tym dokumencie stanowią jedynie przykład ich użycia.**

Interreg



Co-funded by
the European Union

NEXT Romania – Moldova

Interreg



Co-funded by
the European Union

NEXT Hungary – Slovakia –
Romania – Ukraine

Interreg



Co-funded by
the European Union

IPA Romania – Serbia

Interreg



Co-funded by
the European Union

IPA Croatia – Bosnia and
Herzegovina – Montenegro

3.2 Struktura i specyfikacja wymiarów

1. DEFINIOWANIE OBSZARU NAZWY PROGRAMU

Przestrzeń przeznaczona na umieszczenie nazwy programu określana jest jako „obszar niestandardowy”.

Wysokość: Obszar o wysokości $1'' e''$ zlokalizowany jest w odległości $1'' u''$ pod znakiem marki Interreg.

Szerokość: „kombinacja elementów ” nazwa + IPA / NEXT + nazwa programu nie powinna wykraczać poza szerokość logotypu + symbol UE (bez obramowania w kolorze białym oraz bez oświadczenia o finansowaniu).

2. DEFINIOWANIE ROZMIARU POLA NAZWY PROGRAMU

Rozmiar pola nazwy programu należy odpowiednio dopasować, tak aby zmieścić nazwy wszystkich krajów uczestniczących w programie. Pole nie powinno jednak być mniejsze niż $\frac{1}{4}'' e''$ i nie większe niż $\frac{1}{2}'' e''$

Jeżeli nazwę programu można zapisać w **1 linii** zachowując rozmiar czcionki oraz ograniczenia związane z obszarem niestandardowym, to należy umieścić nazwę w **1 linii**.

Jeżeli spełnienie powyższego zalecenia jest niemożliwe, nazwę programu należy wpisać w **2 linie**, przy czym górna część dużych liter w pierwszej linii musi stykać się z górną linią krawędzi obszaru niestandardowego, a dolna część dużych liter w drugiej linii z dolną linią wyznaczającą krawędź obszaru niestandardowego. Tym samym litery posiadające wydłużenie dolne występujące w nazwie programu będą wykraczać poza obszar niestandardowy.

3. POLE OCHRONNE

Pole ochronne definiowane jest w oparciu o zasady określone dla znaku marki Interreg (patrz strona 6)



3.3 Zastosowanie kolorów

W nazwach programów NEXT i IPA należy zawsze stosować kolor czcionki Reflex Blue, który jest kolorem motywu przewodniego UE. Należy stosować dokładnie takie same kody kolorów jakie zastosowano w symbolu UE i oświadczeniu o finansowaniu.

Colour
Reflex Blue
Pantone
Reflex Blue
CMYK
100 / 80 / 0 / 0
HEX
003399
RGB
0 / 51 / 153

Colour
Light Blue
Pantone
2716
CMYK
41 / 30 / 0 / 0
HEX
9FAEE5
RGB
159 / 174 / 229

PALETA PANTONE

Kolory dodatkowe

PALETA CMYK

Barwy procesowe

C = Cyan, M = Magenta, Y = Yellow, K = Black
(cyjan / magenta / żółty / czarny)

HEX

System kodowania kolorów podobny do palety RGB umożliwiający kodowanie palety odcieni każdego koloru w przedziale „00” do „FF” (kod szesnastkowy).

System stosowany głównie przy projektowaniu stron internetowych.

RGB

System kodowania kolorów do wyświetlania na monitorach komputerowych

z 256 odcieniami barw składowych

R = Red, G = Green, B = Blue
(czerwony/ zielony / niebieski)

Interreg



Co-funded by
the European Union

IPA Croatia – Bosnia and
Herzegovina – Montenegro



4. W jaki sposób zestawiać nazwę projektu ze znakiem marki Interreg

4.1 Elementy i ich pozycjonowanie

Nazwa/logo projektu nie są częścią logotypu Interreg, lecz stanowią raczej element dodatkowy, dołączony do logotypu. W związku z tym przy każdym wykorzystaniu nazwy lub logo projektu powinien pojawiać się również znak marki Interreg.

1. RODZAJ I ROZMIAR CZCIONKI

Projekty mogą tworzyć własne logo.

Oczywiście można również użyć samej nazwy projektu w formie czcionki Montserrat Medium, wykorzystując kolorystykę odpowiadającą tematyce projektu.

Nazwa projektu nie może wychodzić poza szerokość obszaru niestandardowego opisanego poniżej. Ponadto rozmiar czcionki nie powinien być większy niż 1 „e”, lecz nie mniejszy niż 1/2 „e”. Podstawą do określenia rozmiaru jest w obu przypadkach pierwsza duża litera.

W przypadku, gdy nazwa nie mieści się w wyznaczonych ramach 1 linii można ją podzielić na 2 linie.

Linie muszą się mieścić w obszarze niestandardowym pola nazwy projektu.

2. OBSZAR NIESTANDARDOWY PROJEKTU

SZEROKOŚĆ: obszar przeznaczony do umieszczania nazwy lub logo projektu odpowiada pod względem szerokości łącznemu obszarowi zajmowanemu przez znak marki Interreg i symbol UE (bez obramowania w kolorze białym).

WYSOKOŚĆ: maksymalna wysokość obszaru jest równa wysokości symbolu UE (bez obramowania w kolorze białym).

3. ROZMIESZCZENIE STANDARDOWE

Nazwa/logo projektu umieszczane są standardowo poniżej logotypu Interreg i oddzielone cienką prostą linią. Nazwę/logo projektu należy pozycjonować w lewym górnym rogu obszaru niestandardowego.



Interreg  Co-funded by the European Union

IPA Romania - Serbia

Project name



Interreg  Co-funded by the European Union

Estonia-Latvia

Project name

3.1 Elementy i ich pozycjonowanie

4. UKŁAD POZIOMY

Nazwa/logo projektu mogą być alternatywnie umieszczane po lewej lub prawej stronie logotypu Interreg, o ile obydwa elementy oddzielone są od siebie cienką prostą linią z zachowaniem minimalnych marginesów po każdej stronie linii.

- > **Nazwy/logo projektu nie wolno umieszczać powyżej logotypu Interreg.**

W przypadku, gdy nazwę/logo projektu umieszczono po prawej stronie logotypu Interreg **(A)**, należy zastosować wyrównanie do lewej strony obszaru niestandardowego, przy czym linia bazowa liter powinna znajdować się na tej samej wysokości co linia bazowa liter logotypu Interreg.

W przypadku, gdy nazwę/logo projektu umieszczono po lewej stronie logotypu Interreg **(B)**, należy zastosować wyrównanie do prawej strony obszaru niestandardowego, przy czym linia bazowa liter powinna znajdować się na tej samej wysokości co linia bazowa liter logotypu Interreg.

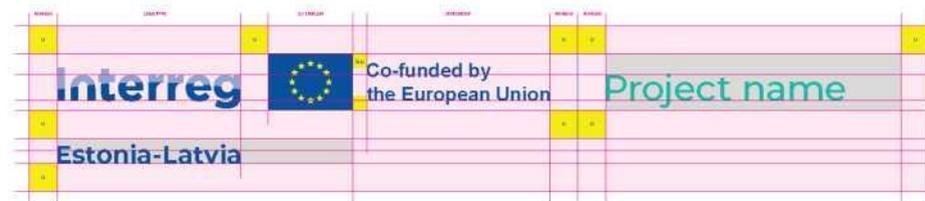
5. DEFINIOWANIE LINII ODDZIELAJĄCEJ

Linia oddzielająca w kolorze Reflex Blue (podstawowy kolor motywu marki UE) służy do oddzielenia logotypu Interreg od nazwy projektu.

Linie należy umieścić dokładnie 1 "u" pod logotypem Interreg i 1 "u" nad obszarem niestandardowym projektu.

Długość linii równa jest szerokości całego znaku marki bez marginesów.

A



B



4.1 Elementy i ich pozycjonowanie

Dwujęzyczna wersja logotypu musi spełniać takie same wymogi dotyczące proporcji elementów co wersja jednojęzyczna. W przypadku odległości pomiędzy flagą UE i tekstem oświadczenia należy stosować zasady opisane na stronie 6.

W danym zestawieniu dopuszcza się stosowanie nazwy projektu wyłącznie w jednym języku. W razie konieczności przygotowania logo projektu w różnych językach należy zaprojektować odmienne logo dla każdego języka.



4.2 Zastosowanie kolorów

W nazwach projektów należy stosować kolor odpowiedni pod względem tematyki projektu, tak jak to opisano w niniejszym dokumencie (więcej informacji na stronie 39).

Zestaw kolorów został opracowany w celu jasnego oznaczenia celów tematycznych projektów. Poszczególne kolory dobrano w taki sposób, aby stworzyć spójny system kolorów, które pasują do siebie nawzajem i tworzą odpowiedni kontrast w stosunku do motywu przewodniego marki i kolorystyki znaku marki Interreg.

PALETA PANTONE
Kolory dodatkowe

PALETA CMYK
Barwy procesowe
C = Cyan, M = Magenta, Y = Yellow, K = Black
(cyjan / magenta / żółty / czarny)

HEX
System kodowania kolorów podobny do palety RGB umożliwiający kodowanie palety odcieni każdego koloru w przedziale „00” do „FF” (kod szesnastkowy).
System stosowany głównie przy projektowaniu stron internetowych.

RGB
System kodowania kolorów do wyświetlania na monitorach komputerowych
z 256 odcieniami barw składowych
R = Red, G = Green, B = Blue
(czerwony/ zielony / niebieski)



**bardziej inteligentna
Europa dzięki wspieraniu
innowacyjnej
i inteligentnej
transformacji**

CMYK 72 / 0 / 43 / 0
HEX #18BAA8
RGB 24 / 186 / 168

**bardziej przyjazna
dla środowiska,
niskoemisyjna Europa**

CMYK 48 / 0 / 89 / 0
HEX #9ACA3C
RGB 154 / 202 / 60

**Europa o silniejszym
wymiarze społecznym -
wdrażająca Europejski
filary praw socjalnych**

CMYK 10 / 75 / 60 / 1
HEX #DA5C57
RGB 218 / 92 / 87

**lepiej połączona
Europa dzięki
zwiększeniu mobilności**

CMYK 0 / 56 / 77 / 0
HEX #F68A42
RGB 246 / 138 / 66

**Europa bliższa obywatelom
dzięki wspieraniu
zrównoważonego
i zintegrowanego rozwoju
wszystkich rodzajów
terytoriów i inicjatyw
lokalnych**

CMYK 73 / 9 / 6 / 0
HEX #00ADD8
RGB 0 / 173 / 220

**bezpieczniejsza i
lepiej chroniona
Europa**

CMYK 10 / 75 / 60 / 1
HEX #DA5C57
RGB 218 / 92 / 87

**lepsze zarządzanie
współpracą**

CMYK 87 / 51 / 0 / 0
HEX #0E6EB6
RGB 14 / 110 / 182

5. Czcionki

5.1 Czcionka podstawowa: Open Sans

Czcionką przewodnią dla wszystkich zastosowań, od bloków tekstowych do nagłówków, jest **Open Sans**.

Czcionka Open Sans ma neutralny, lecz przyjemny kształt, odpowiedni do wszystkich zastosowań, a szeroka gama wariantów grubości liter i stylów dodatkowo zwiększa jej wszechstronność.

Kształt czcionki został zoptymalizowany pod względem zastosowań w druku, Internecie oraz na urządzeniach mobilnych i zapewnia doskonałą czytelność tekstów.

Poniższe zasady odnoszą się do wszystkich zastosowań w publikacjach i tekstach drukowanych.

- > **Czcionki wraz zestawami czcionek internetowych są dostępne nieodpłatnie i można pobrać je np. pod adresem:**
<http://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat>

Nagłówek 1
Open Sans Bold
20/24

ABCDEFGHIJKLMN
1234567890
!@#\$%^&*()

Nagłówek 2
Open Sans Bold
12/16

ABCDEFGHIJKLMN
1234567890
!@#\$%^&*()

Nagłówek 3
Open Sans Bold
8/12

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Nagłówek 4
Open Sans Semibold
8/12

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Tekst podstawowy
Open Sans Regular
8/12

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.

cytat/komentarz/wyróżnienie
Open Sans Italic
8/12

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labor.

przypis
Open Sans Italic
6/8

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.

5.2 Czcionka dodatkowa Vollkorn

Jako alternatywą do Open Sans czcionkę szeryfową wybrano **Vollkorn**. Czcionka ta może być wykorzystywana samodzielnie lub w zestawieniu z Open Sans - jak opisano na stronie 33.

Poniższe zasady odnoszą się do wszystkich zastosowań w publikacjach i tekstach drukowanych.

- > **Czcionki wraz zestawami czcionek internetowych są dostępne nieodpłatnie i można pobrać je np. pod adresem: <http://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat>**

Nagłówek 1
Vollkorn Bold
20/24

ABCDEFGHIJghijklmn
1234567890
!@#\$%^&*()

Nagłówek 2
Vollkorn Bold
12/16

ABCDEFGHIJghijklmn
1234567890
!@#\$%^&*()

Nagłówek 3
Vollkorn Bold
8/12

ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Nagłówek 4
Vollkorn Regular
8/12

ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Tekst podstawowy
Vollkorn Regular
8/12

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.

Cytat/komentarz/wyróżnienie
Vollkorn Italic
8/12

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.

Vollkorn Italic
6/8

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.



5.3 Zestawianie czcionek

Zestawienie czcionek **Open Sans** i **Vollkorn** pozwala na poprawę estetyki i większe zróżnicowanie tekstów. Na przykład można zastosować czcionkę Open Sans do tytułów, a Vollkorn w blokach tekstowych lub odwrotnie. Można również wypróbować różne rozmiary i warianty grubości czcionek.

Title id mos dollut eosa voluptu

Remporestrum quas evenit adiam num is excea dolor aut facea nonsed ea ipsunto tatibus dolorpo resequi atetur sam di velictium, cum et volupta simodisque persped quiam que pro velit quo bla con repti sunt harum fugit et et alique vene culla conse maior magna ditat apita consed molore, nos doloribust doluptas exces dolupta dolo invenia quam se vid eum, si int asped quide inimust, in repuda explique cus ut omnimus eum utecuptatur am is rectendis quatio. Erepel in nonsequi alitis es voloreium quiberesti que soluptatest, odi quame nosandit quae. Mus utas diciis maios natesto

Title id mos dollut eosa voluptu

Remporestrum quas evenit adiam num is excea dolor aut facea nonsed ea ipsunto tatibus dolorpo resequi atetur sam di velictium, cum et volupta simodisque persped quiam que pro velit quo bla con repti sunt harum fugit et et alique vene culla conse maior magna ditat apita consed molore, nos doloribust doluptas exces dolupta dolo invenia quam se vid eum, si int asped quide inimust, in repuda explique cus ut omnimus eum utecuptatur am is rectendis quatio. Erepel in nonsequi alitis es voloreium quiberesti.

Title id mos eosa voluptu

Remporestrum quas evenit adiam num is excea dolor aut facea nonsed ea ipsunto tatibus dolorpo resequi atetur sam di velictium, cum et volupta simodisque persped quiam que pro velit quo bla con repti sunt harum fugit et et alique vene culla conse maior magna ditat apita consed molore, nos doloribust doluptas exces dolupta dolo invenia quam se vid eum, si int asped quide inimust, in repuda explique cus ut omnimus eum utecuptatur am is rectendis quatio. Erepel in nonsequi alitis es voloreium quiberesti que soluptatest, odi quame nosandit quae. Mus utas diciis maios natesto

TITLE ID MOS DOLLUT EOSA VOLUPTU

Remporestrum quas evenit adiam num is excea dolor aut facea nonsed ea ipsunto tatibus dolorpo resequi atetur sam di velictium, cum et quiam que pro velit quo bla con repti sunt harum fugit et et alique vene culla conse maior magna ditat.



5.4 Czcionki alternatywne

W przypadku niedostępności czcionki **Open Sans** oraz **Vollkorn**, należy skorzystać z zestawów czcionek uniwersalnych „Arial, sans-serif” lub „Georgia, serif”.

Czcionki te należy wykorzystywać zgodnie z zasadami opisanymi na stronach 26, 27 i 28.

> **Czcionki wraz zestawami czcionek internetowych są dostępne nieodpłatnie:**

Czcionkę Arial można pobrać np. pod adresem: <https://freefontsfamily.com/arial-font-Family-free-download/>, a czcionkę Georgia np. pod adresem: <https://freefontdownload.net/free-georgia-font-33927.htm>

Open Sans Bold
Open Sans Semibold
Open Sans Regular
Open Sans Italic



Arial Bold
Arial Regular
Arial Italic

Vollkorn Bold
Vollkorn Regular
Vollkorn Italic



Georgia Bold
Georgia Regular
Georgia Italic



6. Sposoby wykorzystania znaku marki

6.1 Rozmiar znaku marki

Wygląd znaku może się znacznie różnić zależnie od medium komunikacji, przez które jest wykorzystywany. W związku z tym zdefiniowano minimalne rozmiary znaku na potrzeby publikacji drukowanych, wyświetlania na monitorach i filmów wideo.

Wielkość wykorzystywana do określania wymiarów i pozycjonowania znaku marki to szerokość logotypu Interreg + symbol UE bez oświadczenia o finansowaniu i marginesów.

Nie należy wykorzystywać znaku marki o rozmiarze mniejszym niż najmniejszy rozmiar podany poniżej.

MEDIUM KOMUNIKACJI	NAJMNIEJSZA SZEROKOŚĆ ZNAKU MARKI
DRUK W FORMACIE A4, PORTRET (210X279 MM)	38,1 mm
DRUK W FORMACIE A4, FOTOGRAFIA (279X210 MM)	38,1 mm
DRUK W FORMACIE A4, PORTRET (148x210 MM)	38,1 mm
DRUK WIZYTÓWEK (85X55 MM)	35,1 mm
DRUK PLAKAT (TABLICA) PORTRET DOWOLNEGO DUŻEGO FORMATU (A2+)	strona krótka 6 mm
DRUK PLAKAT (TABLICA) FOTOGRAFIA DOWOLNEGO DUŻEGO FORMATU (A2+)	strona długa 6 mm
EKRAN SMARTFONA (960X640 PX)	240 px
EKRAN TABLETU (1024X768 PX)	240 px
EKRAN LAPTOPA (960X640 PX)	300 px
EKRAN KOMPUTERA STACJONARNEGO (1024X768 PX)	300 px
POWERPOINT 16:9 (254x142,88 MM)	32,6 mm
WIDEO FULL HD (1920X1080 PX)	300 px
WIDEO HD (1280X720 PX)	300 px
WIDEO SD (1920X1080 PX)	240 px



6.2 Pozycjonowanie: definiowanie wymiarów znaku marki i marginesów

Wykorzystanie różnych rozmiarów znaku marki Interreg we wszystkich formatach i środowiskach, w materiałach drukowanych lub cyfrowych, małych lub dużych formatach, w układzie pionowym czy poziomym oparte jest na **trzech niezmiennych zasadach**.

1. ROZMIAR ZNAKU MARKI

Szerokość logotypu Interreg + symbol UE, bez oświadczenia o finansowaniu, jest równa jednej trzeciej ($\frac{1}{4} A$) całej szerokości strony (**A**).

2. WIELKOŚĆ MARGINESÓW

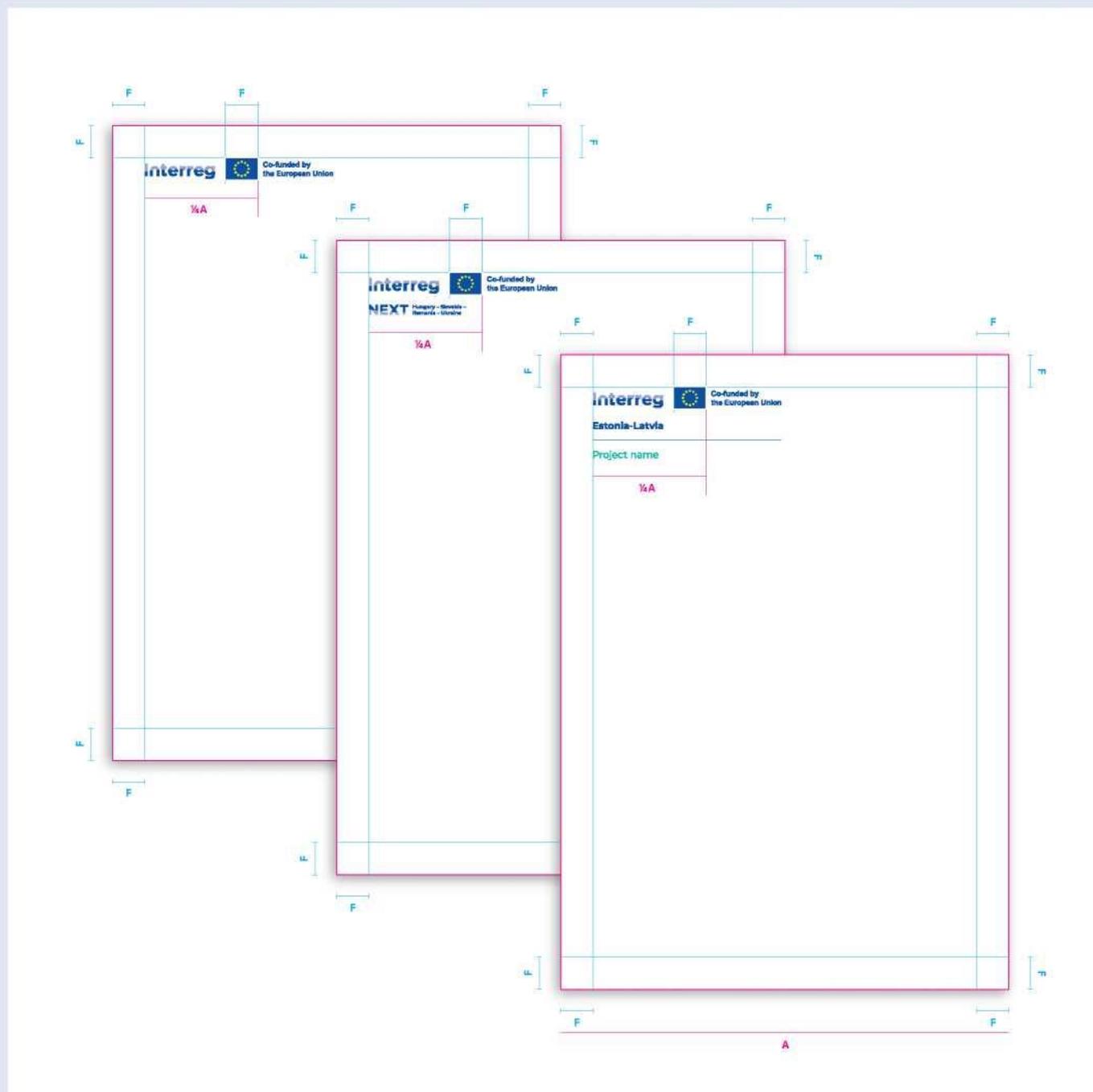
Ustalenie szerokości znaku marki ($\frac{1}{4} A$) w oparciu o szerokość strony (**A**) pozwala na zdefiniowanie szerokości symbolu UE (**F**), która z kolei stanowi podstawę do określenia wielkości wszystkich marginesów zewnętrznych (margines górny, dolny, pionowy i poziomy).

- Motyw przewodni Interreg: margines = **1F**.
- Znak marki Interreg z nazwą programu: margines = **1F**.
- Znak marki Interreg z nazwą programu i projektu: margines = **1F**.

3. POŁOŻENIE ZNAKU MARKI

Znak marki należy zawsze umieszczać bezpośrednio przy liniach wyznaczających krawędzie marginesu. Zaleca się umieszczanie znaku w lewym górnym rogu, tak aby linie wyznaczające krawędzie lewego i górnego marginesu pokrywały się z lewą i górną krawędzią znaku marki.

W razie konieczności zastosowania znaku marki o mniejszych wymiarach w zestawieniu z innymi logotypami lub elementami powyższa zasada nie musi być stosowana. Pierwszeństwo ma zasada dotycząca rozmiarów minimalnych opisana na stronie 36.

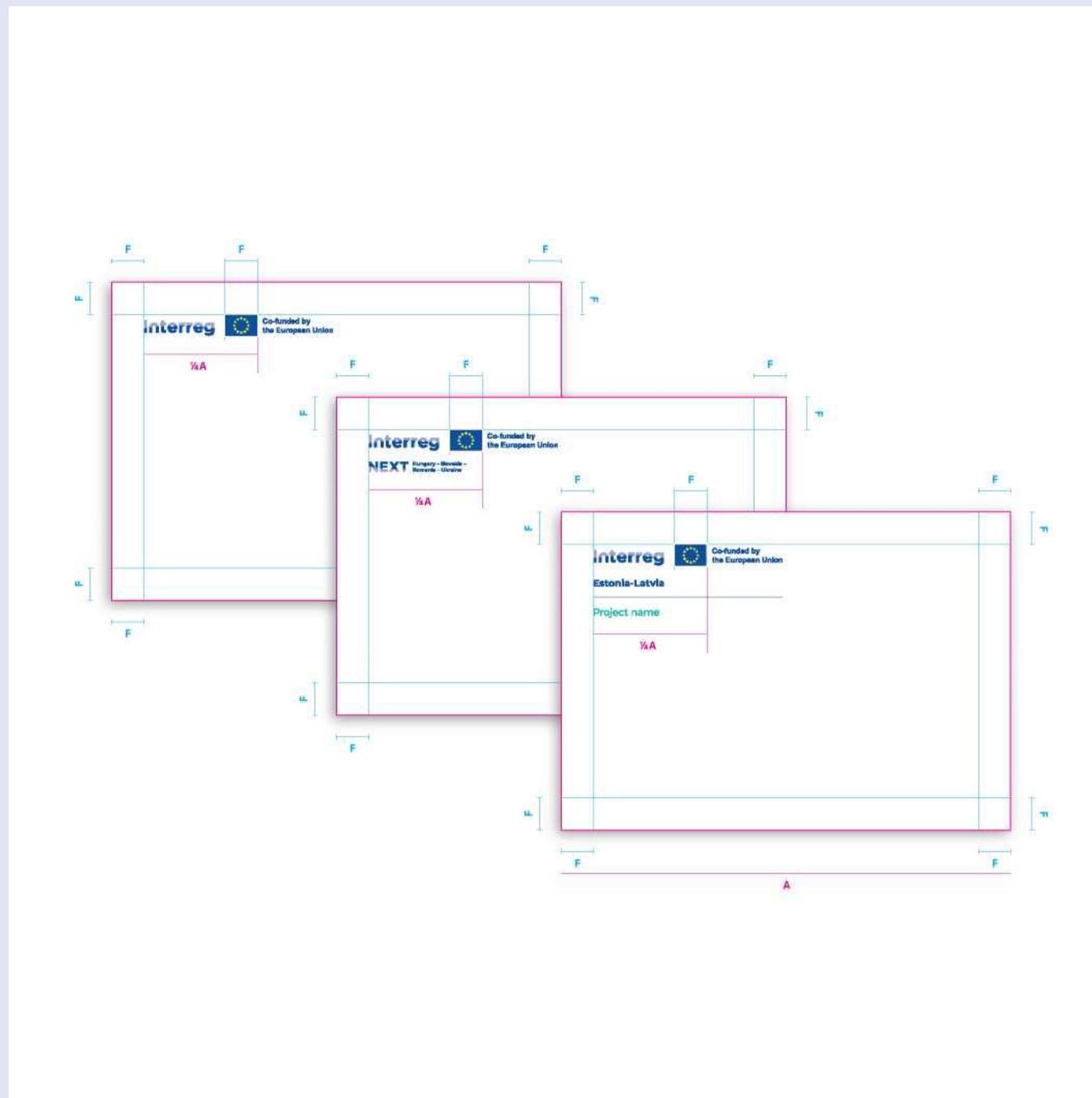


6.2 Pozycjonowanie: definiowanie wymiarów znaku marki i marginesów

Trzy zasady: rozmiar znaku, wielkość marginesów, położenie znaku marki (patrz strona 37) dotyczą wszystkich formatów innych niż A4.

SPOSÓB POSTĘPOWANIA

1. Obliczyć szerokość tablicy lub strony (**A**)
2. Podzielić uzyskaną wartość przez 4 i zaokrąglić ją w dół z dokładnością do maksymalnie 2 miejsc po przecinku ($1/4 A$).
3. Dopasować rozmiar logo i obliczyć w oparciu o tą wartość szerokość symbolu UE.
4. Ustawić taką samą szerokość marginesów, zarówno w pionie jak i poziomie.
5. Umieścić logotyp przy zdefiniowanych liniach marginesu, najlepiej w lewym górnym rogu.

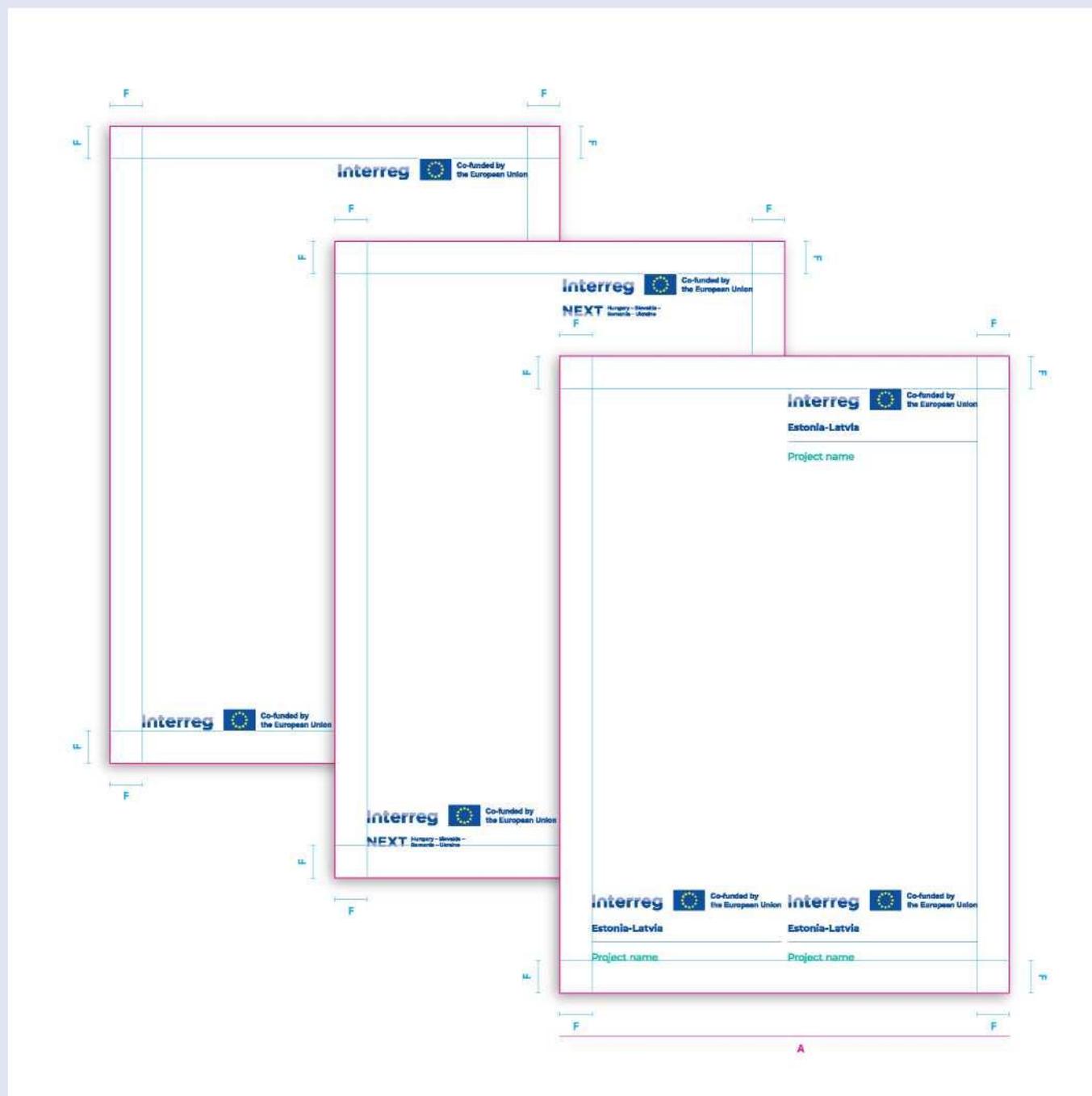


6.2 Pozycjonowanie: definiowanie wymiarów znaku marki i marginesów

Zaleca się umieszczanie znaku w lewym górnym rogu, ale w razie potrzeby można umieścić go w innym rogu strony z zachowaniem zasad dotyczących marginesów i wymiarów znaku.

Prezentowane przykłady ilustrują alternatywne możliwości umieszczania znaku marki w dokumencie wzdłuż linii innych marginesów.

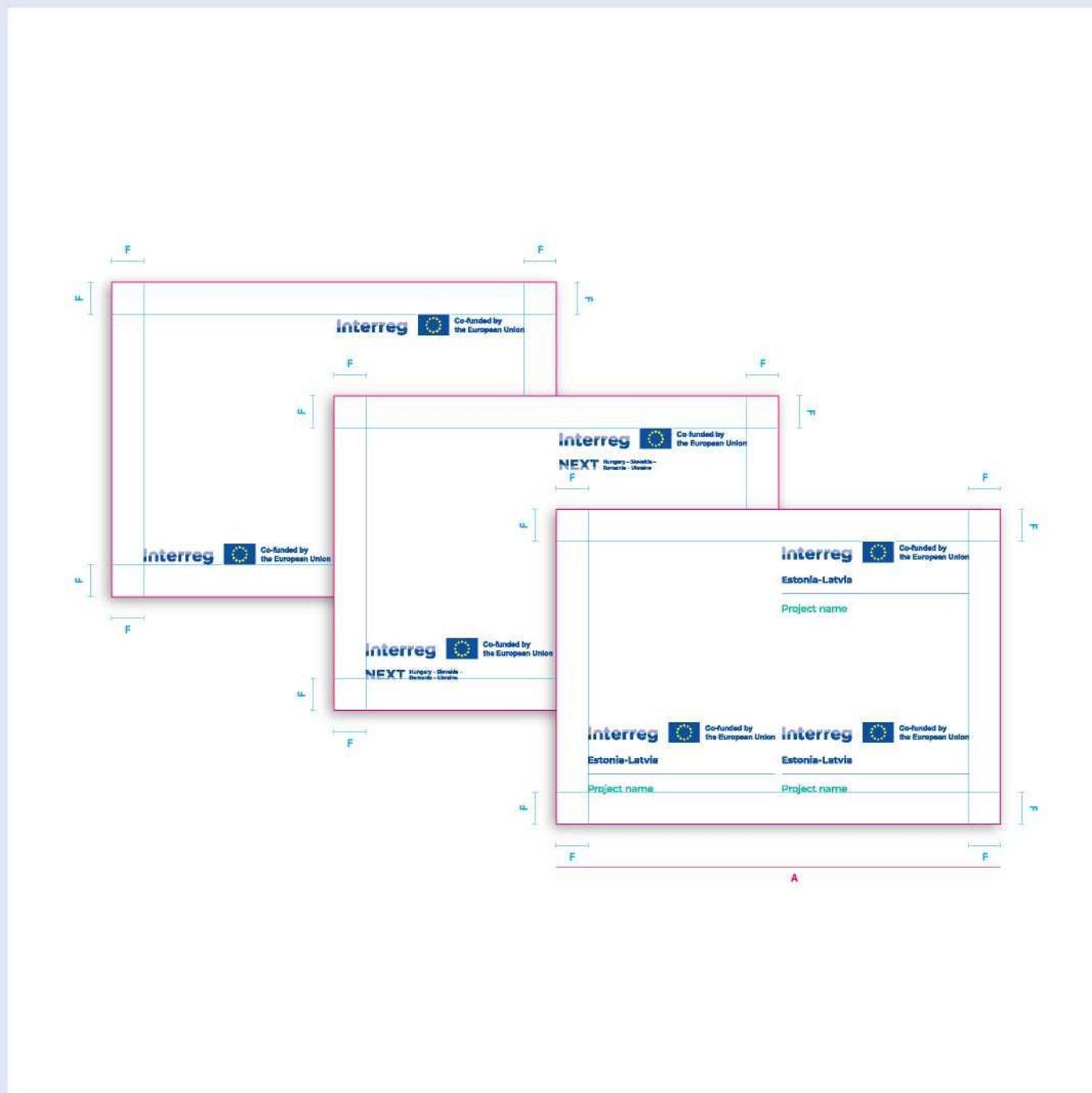
Nie ma potrzeby umieszczania kilku znaków marki w jednym dokumencie.



6.2 Pozycjonowanie: definiowanie wymiarów znaku marki i marginesów

Powyższe zasady stosuje się do wszystkich formatów innych niż A4.

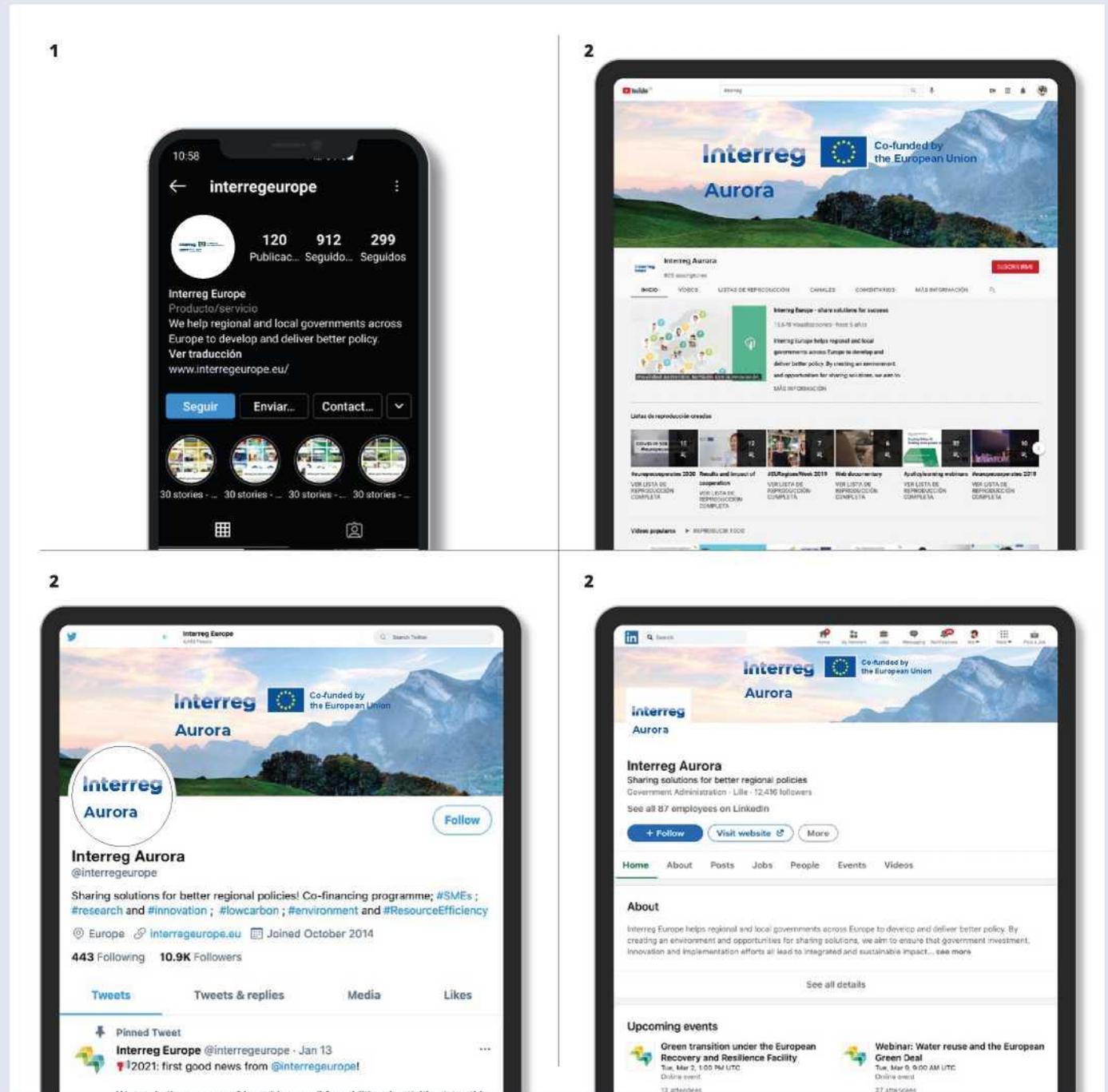
Prezentowane przykłady ilustrują alternatywne możliwości umieszczania znaku marki w dokumencie wzdłuż linii innych marginesów. Nie ma potrzeby umieszczania kilku znaków w jednym dokumencie.



6.3 Media społecznościowe

W mediach społecznościowych można skorzystać z jednej z dwóch opcji zaprezentowanych poniżej:

1. Jeżeli serwis społecznościowy (np. Instagram) nie umożliwi umieszczania obrazu w nagłówku, należy skorzystać z opcji 1 umieszczając jako obraz profilu pełny logotyp programu.
2. Jeżeli w serwisie społecznościowym istnieje możliwość umieszczenia obrazu w nagłówku strony, można skorzystać z opcji 2 i umieścić jako obraz profilu tylko ogólny logotyp Interreg. Powyższe rozwiązanie dopuszcza się pod warunkiem umieszczenia w polu obrazu nagłówka strony serwisu społecznościowego pełnego logotypu programu tak, jak pokazano na przykładach.



6.3 Media społecznościowe: posty

1. UMIESZCZANIE ZNAKU MARKI NA FOTOGRAFIACH

Zasady opisane na stronach 9, 10, 11 i 12 stosuje się również w przypadku zastosowań w mediach społecznościowych.

2. POZYCJONOWANIE

Nie istnieją reguły dotyczące pozycjonowania znaku marki Interreg w mediach społecznościowych. Wyjątkiem jest zasada zachowania pola ochronnego zdefiniowana na stronie 6.



6.3 Media społecznościowe: nieprawidłowe wykorzystanie znaku marki

W przypadku wykorzystania znaku w mediach społecznościowych do przygotowania obrazów w nagłówkach i profilach lub w ramach różnego rodzaju publikacji stosuje się zasady opisane na stronach 13, 14 i 15.



7. Cele polityki

Unia Europejska określiła na lata 2021-2027 siedem celów politycznych, do których przyporządkowano jednolity system kolorów i ikon wykorzystywanych we wszystkich programach i projektach do komunikacji na temat celów.

7.1 Kolory

Zestaw kolorów został opracowany w celu jasnego oznaczenia poszczególnych celów politycznych.

Kolory dobrano w taki sposób, aby stworzyć spójny system kolorów, które pasują do siebie nawzajem i tworzą odpowiedni kontrast w stosunku do motywu przewodniego marki i kolorystyki znaku marki Interreg.

PALETA PANTONE
Kolory dodatkowe

PALETA CMYK
Barwy procesowe
C = Cyan, M = Magenta, Y = Yellow, K = Black
(cyjan / magenta / żółty / czarny)

HEX
System kodowania kolorów podobny do palety RGB umożliwiający kodowanie palety odcieni każdego koloru w przedziale „00” do „FF” (kod szesnastkowy).
System stosowany głównie przy projektowaniu stron internetowych.

RGB
System kodowania kolorów do wyświetlania na monitorach komputerowych z 256 odcieniami barw składowych
R = Red, G = Green, B = Blue
(czerwony/ zielony / niebieski)



**bardziej inteligentna
Europa dzięki wspieraniu
innowacyjnej
i inteligentnej
transformacji**

CMYK 72 / 0 / 43 / 0
HEX #18BAA8
RGB 24 / 186 / 168

**bardziej przyjazna
dla środowiska,
niskoemisyjna Europa**

CMYK 48 / 0 / 89 / 0
HEX #9ACA3C
RGB 154 / 202 / 60

**Europa o silniejszym
wymiarze społecznym -
wdrażająca Europejski
filar praw socjalnych**

CMYK 10 / 75 / 60 / 1
HEX #DA5C57
RGB 218 / 92 / 87

**lepiej połączona
Europa dzięki
zwiększeniu mobilności**

CMYK 0 / 56 / 77 / 0
HEX #F68A42
RGB 246 / 138 / 66

**Europa bliższa obywatelom
dzięki wspieraniu
zrównoważonego
i zintegrowanego rozwoju
wszystkich rodzajów
terytoriów i inicjatyw
lokalnych**

CMYK 73 / 9 / 6 / 0
HEX #00ADDC
RGB 0 / 173 / 220

**bezpieczniejsza i
lepiej chroniona
Europa**

CMYK 10 / 75 / 60 / 1
HEX #DA5C57
RGB 218 / 92 / 87

**lepsze zarządzanie
współpracą**

CMYK 87 / 51 / 0 / 0
HEX #0E6EB6
RGB 14 / 110 / 182

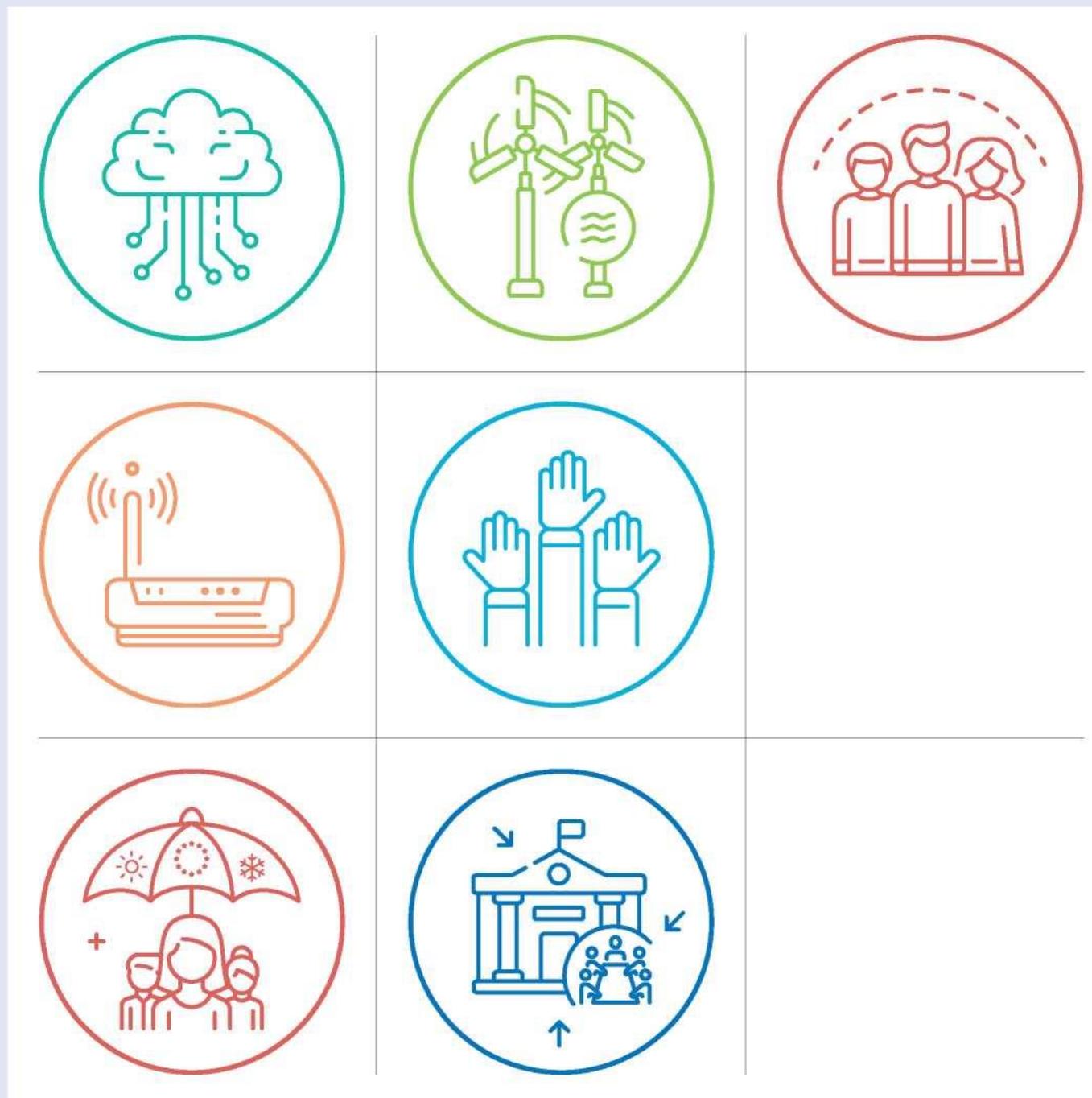
7.2 Standardowe ikony: pozytyw

Ikony zostały zaprojektowane w sposób umożliwiający łatwe zestawianie ich w grupy pod względem podobieństw ikonograficznych, formy i grubości linii.

Standardowo stosuje się ikony w kolorze reprezentującym dany cel polityki.

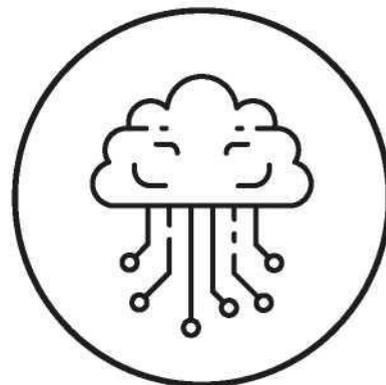
Ikony te mogą być stosowane na przezroczystym lub białym tle. W przypadku zastosowania ikon na przezroczystym tle, należy umieszczać je na polach w kolorach jednolitych lub w kolorze białym. Na ciemnym kolorze tła, polach wypełnionych grafiką lub fotografiach należy stosować ikony na białym tle lub ich negatywy.

Ikony przedstawione obok jako sugestie, zostały zaprojektowane (kształt i kolor) przez Komisję Europejską i uproszczone przez Interact za zgodą Komisji. Ikon nie można modyfikować bez uprzedniej zgody Komisji Europejskiej.



7.2 Wersja monochromatyczna: pozytyw

Ikony w wersji monochromatycznej stosuje się w przypadkach, kiedy zastosowanie wersji kolorowej jest niemożliwe lub niecelowe.



7.2 Standardowe ikony: negatyw

Ikony w formie negatywu należy stosować tylko w przypadkach, kiedy zastosowanie oryginalnych ikon nie jest możliwe, na przykład ze względu na ograniczenie czytelności wynikające z rodzaju tła lub kontekstu użycia ikony.



7.2 Standardowe ikony: negatyw

Negatywne ikony w wersji monochromatycznej powinny być stosowane w ostateczności, gdy zastosowanie innych rozwiązań jest niemożliwe lub niecelowe (np. drukowanie na ciemnym tle lub tle zawierającym wiele elementów).



**OSOBA KONTAKTOWA WE WSZYSTKICH
SPRAWACH DOTYCZĄCYCH MARKI INTERREG
I CO-BRANDINGU**

Interact Point Viborg Guillaume Terrien
Toldboden 3, st. E. DK- 8800 Viborg
interregbrand@interact-eu.net www.interact-eu.net

**PODRĘCZNIK MARKI OPRACOWANY I
PRZYGOTOWANY PRZEZ**

Mila Branders S.L.
www.milabranders.com melina@milabranders.com

COPYRIGHT

Zezwala się na drukowanie lub pobranie niniejszego dokumentu na użytek prywatny. Dokument może zostać wykorzystany do celów publicznych pod warunkiem zamieszczenia informacji o źródle jego pochodzenia i wcześniejszego powiadomienia wydawcy. Zabrania się wykorzystywania dokumentu lub jego części do celów komercyjnych.
Wydawca: Program Interact
Data: 20.10.2021

ZASTRZEŻENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI:

Informacje i opinie zawarte w dokumentach Interact nie zawsze odzwierciedlają stanowisko programu Interact. Model logotypu Interreg opisany w niniejszej publikacji opiera się na wytycznych Komisji Europejskiej wydanych we wrześniu 2021 r. Przedstawiony w publikacji wariant logotypu jest jedyną wersją zatwierdzoną przez Komisję Europejską.